

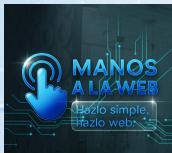


Ingeniería del Cierre

El Módulo de Conversión del Método EJE Comercial 360™

En el **Método EJE Comercial 360™**, el cierre de ventas no es un evento de suerte ni un acto de improvisación.

Es la fase final de una **ingeniería comercial diseñada para que el prospecto acepte un acuerdo, firme un contrato y adquiera un compromiso real con la solución propuesta.**



Cuando la **Estrategia (Pilar 1)** está correctamente definida y la **Tracción (Pilar 2)** ha atraído al prospecto adecuado, la **Ejecución (Pilar 3)** debe operar con **precisión quirúrgica**.

El cierre no ocurre por casualidad.

Es el resultado natural de un sistema bien diseñado.

1. Las 5 Fases del Cierre en el EJE 360™

Para que un **Ingeniero Comercial** cierre una venta de forma consistente, debe ejecutar el siguiente flujo **sin saltarse etapas**:

Estudio EJE

Preparación estratégica, técnica y psicológica antes del primer contacto con el prospecto.

Arquitectura de Necesidades

Identificación del problema real del cliente, diferenciando el **síntoma visible del dolor estructural del negocio**.

Argumentación Estratégica

Presentación de la solución vinculada directamente con **resultados, beneficios y retorno de inversión (ROI)**.

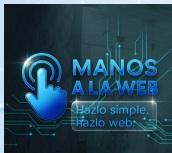
Tratamiento de Objeciones

Resolución anticipada de dudas, riesgos percibidos o barreras de decisión antes de solicitar el compromiso.

Desenlace (Cierre)

La culminación lógica del proceso.

Si la ingeniería previa fue correcta, **el cierre ocurre con naturalidad**.



2. Herramientas Tácticas

El “Toolbox” del Ingeniero Comercial

Dentro del **Método EJE 360™**, utilizamos herramientas de psicología comercial que facilitan la toma de decisiones del cliente:

Cierre de Asunción

Preguntas operativas dando la compra por realizada.

"¿A qué dirección enviamos el primer lote?"

Cierre de Alternativa

Dos opciones donde ambas implican una decisión positiva.

"¿Prefiere el paquete estándar o el premium?"

Cierre por Amarre

Pequeñas confirmaciones constantes que generan acuerdo progresivo.

"Esto optimizaría su operación, ¿verdad?"

Cierre de Dificultad

Comunicación de escasez real o limitación operativa para generar urgencia legítima.

Cierre por Equivocación

Se plantea un supuesto leve que el cliente corrige, asumiendo implícitamente la decisión.

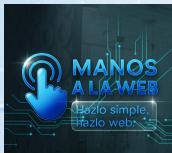
Cierre Imaginario

Se proyecta al cliente visualizando el beneficio ya implementado en su negocio.

Cierre Benjamín Franklin

Análisis racional de pros y contras para identificar y aislar la objeción real.

3. KPIs de Conversión



Lo que no se mide, no se puede optimizar

Un sistema comercial profesional requiere **métricas claras**.

Dentro del **Método EJE Comercial 360™**, monitoreamos tres indicadores críticos:

🕒 Tiempo promedio de respuesta

¿Cuánto tardas en enviar una propuesta después de la reunión?

La velocidad transmite autoridad y profesionalismo.

📈 Tasa de conversión de propuestas

Porcentaje de cotizaciones que se convierten en contratos firmados.

Meta recomendada: superior al 80%.

💰 Valor promedio por cierre

Ticket promedio por contrato firmado.

Es un indicador directo de la **salud financiera del sistema comercial**.

4. Checklist del Ingeniero Comercial

Antes de intentar cerrar una venta, verifica lo siguiente:

- ☐ ¿He identificado **el dolor real**, no solo el síntoma?
- ☐ ¿He resuelto o neutralizado **todas las objeciones relevantes**?
- ☐ ¿El prospecto **visualiza claramente el beneficio** en su negocio?
- ☐ ¿La propuesta es **clara, estructurada y visualmente profesional**?

Si alguna respuesta es **NO**, el cierre **aún no está listo para ejecutarse**.

5. Metáfora del Sistema

El Engranaje Final

El cierre es como **la última pieza de un engranaje industrial**.



Si las piezas anteriores —**Estrategia y Tracción**— están correctamente alineadas y lubricadas, la máquina gira **sin fricción**.

El cierre no es presión.

No es manipulación.

Es el resultado natural de un sistema comercial bien diseñado.



CTA Consultivo

Deja de apostar tu crecimiento al azar

Si tu empresa depende únicamente del **carisma o la inspiración del vendedor**, tu crecimiento comercial será impredecible.

Convierte tu proceso de ventas en una **maquinaria de conversión predecible**.

Agenda hoy tu **Auditoría EJE Comercial 360™** y descubre exactamente **dónde se están perdiendo tus cierres**.

Miguel Ávalos

Director Comercial | Creador del **Método EJE Comercial 360™**



442 369 2136



miguel@manosalawebqro.com



www.manosalawebqro.com